

多地政策“组合拳” 加力稳楼市

近期,房地产市场活跃度不断提升,房企土地市场竞逐热情高涨。有业内人士表示,房地产行业正站上新周期的关键转折点,今年二季度有望成为政策优化的重要窗口期。

据了解,目前武汉、重庆、湖南等地已释放政策信号,将围绕市场供需结构优化、购房消费潜力释放等维度,谋划并适时出台新一轮稳楼市政策“组合拳”,旨在通过精准施策,进一步夯实房地产市场回暖基础,为行业高质量发展注入持久动能。

2025年以来,“稳”字贯穿房地产业发展主线,既锚定全年市场基调,亦为地方政府划定清晰工作导向。据克而瑞数据统计,一季度全国至少已有66个省市出台124次稳市场政策,包括取消限售、加大公积金贷款支持力度、加大“以旧换新”力度等。

4月14日,合肥市住房公积金管理委员会办公室发布了关于进一步优化住房公积金政策的通知,取消住房公积金贷款对普通住宅与非普通住宅的区分标准。同时,扩大保障性住房公积金覆盖范围,将购买保障性住房的首付比例降至15%,可贷额度计算上浮20%(且不超最高限额),切实降低刚需群体购房门槛。

实际上,近期已有多地出台推动房地产市场止跌回稳的相关政策。近日,山西省住建厅等7部门联合印发《山西省持续用力推动房地产市场止跌回稳2025年行动计划》,在鼓励居民住房消费方面提出多项举措,包括支持房地产企业通过特惠价、一次性补助、装修礼包、送家具家电等各种优惠让利措施,促进商品房销售;用足用好公积金贷款提额、个人所得税退税等优惠政策,支持购房家庭“以旧换新”“以小换大”,释放群众改善性住

房需求潜力等。

3月31日,南京市政府召开新闻发布会,为促进房地产市场平稳发展推出七方面政策举措(以下简称“房七条”),涉及全面取消限售,深化“以旧换新”、支持青年购房及房票安置等方面。

济南于近日印发《2025泉城消费提升行动方案》,明确实施住房消费促进行动,通过“需求端松绑+供给端优化”双管齐下,激活市场活力,满足群众多样化需求,为房地产市场的稳健发展注入新动能。

“上述政策不仅能巩固去年四季度以来的企稳成果,更将为今年二季度市场行情注入强劲动能,助力行业复苏向纵深发展。”易居研究院副院长严跃进表示,当前多地密集解除限购、限售双重约束,正在构建更为宽松的交易环境,有效提振了市场信心,尤其缓解了购房者对资产流动性的顾虑,推动购房意愿升温。结合今年一季度全国房地产市场止跌回稳的态势,叠加重点城市土拍市场出现的积极信号,他认为,今年二季度购房交易活跃度有望延续上行趋势。

在多重政策的支撑下,3月以来,部分热点城市住房成交量明显回升。上海易居房地产研究院数据显示,3月份,在全国50个样本城市中,一线、二线及三四线城市新建商品住宅成交面积环比增速分别为111%、101%及67%。

“地方通过降低首付比例、下调房贷利率等举措,有效释放刚需与改善性需求。”中指研究院政策研究总监陈文静指出,随着“稳楼市”政策持续落

地,今年二季度将迎来政策与市场的深度共振期,后续或有更多城市跟进优化限购、限售政策,同时在土地出让、保障性住房建设等供给侧环节同步发力,推动房地产市场向企稳回升的良性轨道迈进。

事实上,地方还有更多增量政策在路上。有关人士透露,武汉方面正在做政策研究储备工作,将结合市场实际适时出台实施,持续用力推动房地产市场进一步止跌回稳。重庆将继续支持收购主体加大收购存量商品房规模,着力改善住房供给;将会同市级相关部门抓好增量政策的出台,开展房地产市场促销系列活动,持续用力推动房地产市场止跌回稳。

此外,湖南省人民政府办公厅3月印发的《湖南省提振消费专项行动方案》指出,研究制定促进住房消费政策措施,充分释放住房需求潜力。用好用足房地产调控政策工具箱,优化现房销售试点。支持有条件的市州利用专项债和住房公积金增值收益收购存量商品房用作保障性住房。

克而瑞研究中心研究员马千里表示,年内房地产将继续迎来一系列政策利好,需求侧将进一步释放住房需求潜力,以建设“好房子”为主要抓手,支撑房产价格预期向好,并通过加强城中村改造、财税优惠等政策持续支持居民改善住房条件;供给侧将进一步改善库存预期。预计2025年上半年,更多主要城市或迎来单月住宅交易量的同比回正。

(梁倩)

生活百科

春风一吹眼睛就痒? 这份护眼指南请收好

柳梢染绿的四月天,正是携家带口赏花的好光景,可不少人的眼睛却在这时节“掉链子”——见风流泪、眼红发痒,美景当前却只想闭眼。这些恼人的症状,很可能都是春季过敏性结膜炎在作祟。山西白求恩医院眼科数据显示,每年春天这类患者占眼科门诊量的三分之一,其中近半数是孩子。

花粉竟是“隐形刺客”

看似温柔的春风里,其实藏着成千上万的花粉颗粒。这些比头发丝还细小的“刺客”(直径约20-40微米),能轻松突破眼睛的泪膜防线。特别是过敏体质的人群,免疫系统就像装了放大镜,会把普通花粉当作“危险分子”,立即释放组胺等致痒物质。打个比方:好比有人对着眼睛扔了把痒痒粉,逼得我们不停流泪想冲走它。

这些错误很多人还在犯

单从症状而言过敏性结膜炎与感染性结膜炎非常相似。因此“眼睛红了就滴消炎药水”是最常见的用药误区。医院门诊记录显示,约三成患者曾自行使用抗生素眼药水,结果,导致眼表微环境遭到破坏,症状加重。其实是“感染”还是“过敏”只需观察三个细节就能初步判断:过敏时分泌物像蛋清般透明,感染时会变成黄绿色脓液;过敏通常双眼同时发作,病毒感染多从单眼开始;过敏性结膜炎清晨症状最严重(夜间过敏原在眼内堆积)。

给眼睛穿上“防护甲”——对抗过敏,防比治更重要:

每天上午10点到下午4点是花粉飘散的高峰期,记得关紧门窗,打开新风系统或空气净化器拦截这些“隐形刺客”。每周抽空用55℃以上的热水烫洗床单被套,高温能有效消灭藏匿在织物里的尘螨大军。出门时戴上侧面部带防护翼的专用眼镜。同时把室内湿度控制在40%-50%这个黄金区间,既能抑制霉菌滋生,又不会让空气过于干燥。

科学止痒有妙招

如果症状较轻,可以用毛巾包裹冰袋冷敷眼周(每次不超过10分钟),暂时缓解刺痒。但要注意,市面上的眼药水种类繁多,盲目使用可能适得其反。比如常见的抗过敏眼药水,虽然能快速止痒,但用法用量需严格遵医嘱——过量使用反而会加重眼干等副作用。若症状反复或持续加重,务必及时就医。医生会根据具体情况,通过过敏原检测等手段制定个性化治疗方案。

对抗过敏本质上是重塑人与环境的相处智慧。在这个花粉与希望齐飞的季节,科学认知就是最坚固的护目镜。记住这些防护诀窍,带上明朗双眸,才能不负这满城花开的好时节。

(山西白求恩医院眼科 李佳媛 邵瑛 冯荣华)

数字营销先锋马洁: 以创新技术引领中小企业数字化转型

在数字化浪潮席卷全球的今天,品牌营销方式正经历着前所未有的深刻变革。在这场变革中,中小企业面临着巨大的机遇与挑战。如何在有限的资源下实现数字化营销的突破,成为众多中小企业亟待解决的问题。而马洁女士,凭借其卓越的创新能力和对行业的深刻洞察,为中小企业提供了一把开启数字化营销成功之门的“金钥匙”。

马洁女士是国内知名的数字营销专家,她所在的北京环球邦咨询有限公司,是国内领先的融媒体数字营销解决方案综合服务商。自公司成立以来,马洁始终以技术创新为驱动力,致力于帮助中小企业实现数字化转型,提升商业价值。在她的带领下,公司不断探索和创新,推出了一系列具有突破性的数字营销技术和解决方案,其中最为引人注目的便是“中小企业数字化营销策略分析系统”。

在数字营销领域,中小企业往往面临着诸多困境:有限的预算、缺乏专业的营销团队、难以精准触达目标客户等。马洁敏锐地察觉到这些问题,决心通过技术创新为中小企业提供一套高效、实用且成本可控的数字化营销解决方案。经过多年的潜心研发和实践验证,她带领团队成功推出了“中小企业数字化营销策略分析系统”。这一系统通过大数据分析、人工智能算法以及行业领先的营销模型,能够为中小企业提供全方位的数字化营销策略分析和优化建议。这一系统的推出,对数字营销行业产生了深远影响。首先,它打破了传统营销模式的局限性,让中小企业能够以更低的成本实现更高效的营销推广。其次,该系统推动了数字营销行业的技术创新和升级,为行业树立了新的标杆。最后,它促进了中小企业与数字营销行业的深度融合,推动了行业的精

细化和个性化发展。

马洁不仅是一位杰出的数字营销专家,更是一位具有远见卓识的行业引领者。她深知,数字营销的成功离不开对用户需求的深刻洞察和对市场趋势的敏锐把握。作为中国民营科技实业家协会产学研合作分会的理事,马洁女士积极参与行业交流与合作,推动产学研深度融合。她通过与高校、科研机构合作,引入前沿技术成果,为企业技术创新提供支持。同时,她还通过举办行业论坛、分享会等活动,分享自己的经验和见解,为行业的发展贡献智慧和力量。

马洁女士的成功并非偶然。她凭借敏锐的市场洞察力、卓越的专业素养和勇于创新的精神,在数字营销领域取得了令人瞩目的成就。她所带领的团队不仅为众多中小企业提供了高效的数字化营销服务,也为整个行业的发展树立

了新的标杆。在数字化转型加速的浪潮中,马洁始终保持敏锐的洞察力和创新精神。她深知,只有不断创新,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。未来,她将继续带领团队探索和应用更多前沿技术,如人工智能、大数据、区块链等,为中小企业提供更加智能化、个性化的数字营销解决方案。同时,她还将积极推动数字营销行业的规范化和标准化发展,为行业的可持续发展贡献力量。

马洁的创新技术和成功实践,为中小企业在数字化转型的道路上提供了宝贵的指引。她所带领的北京环球邦咨询有限公司,也将在她的引领下,继续以技术创新为驱动力,为中小企业提供更加优质、高效的数字营销服务,助力更多中小企业在数字化时代实现腾飞。

(李晓明)