

#diwokiell



Event-Guide

Gut zu wissen

Als kleine Hilfestellung für Deine Eventplanung, haben wir für Dich als Veranstalter*in eine Checkliste mit einigen Tipps zusammengestellt.



#diwokiel

Checkliste zu Deinem Event

Hab Lust auf die #diwokiel26!

Wähle Dein Thema!

- Für welches digitale Thema brennst Du, das Du mit anderen teilen möchtest?

Entscheide Dich für ein passendes Format!

- Welches Veranstaltungsformat passt am besten zu Deinem Thema?

Verfasse einen Titel, der neugierig macht!

- Der Titel ist ausschlaggebend für das Interesse an Deiner Veranstaltung.

Reiche Dein Event online bei uns ein!

- Registriere Dich unter va.digitalewochekiel.de und melde Dein Event bei uns an.

Freigabe durch die diwokiel-Redaktion!

- Du bekommst eine Mail von uns, wenn Dein Event freigegeben wurde.

Mach Werbung und begeistere für Dein Angebot!

- Kommuniziere deine Veranstaltung über alle Deine Kanäle - digital sowie analog.

Letzter Check!

- Überprüfe nochmal alle Deine Veranstaltungsinformationen rechtzeitig vor der Programmveröffentlichung. Fehlt noch was?

Check! Jetzt kann es losgehen.

3

Hab Lust auf die #diwokiel26!

Die #diwokiel findet in diesem Jahr vom 02. bis zum 08. Mai statt. Du kannst Dir aussuchen, wann Du Dein(e) Event(s) in dem Zeitraum durchführen möchtest. Um ein Event einzureichen, musst Du Dich online auf va.digitalewochekiel.de registrieren (mehr dazu auf Seite 6).

Nach erfolgreicher Registrierung kannst du dein Event einreichen und es wird dann von uns freigegeben. Mit Deinem persönlichen Login kannst du anschließend bis Ende April Änderungen und Ergänzungen an Deinem Event vornehmen - vom Veranstaltungsort über die Speaker*innen bis hin zur fachlichen Einordnung und Eventbeschreibung. Je genauer Du Deine Angaben machst, desto besser können potentielle Teilnehmer*innen Deine Veranstaltung im Gesamtprogramm finden.



Am 26. März wird das Programm veröffentlicht und die Anmeldungen starten. Die wesentlichen Details (wie z.B. Tag und Uhrzeit) sollten dann nicht mehr von Dir verändert werden.

Wähle Dein Thema!

Für welches Thema brennst Du und möchtest es mit anderen teilen?

Im Fokus der Digitalen Woche Kiel steht das Teilen von Wissen und das voneinander Lernen. Achte also darauf, dass Deine Veranstaltung nicht zur Werbeveranstaltung wird.

Sei Dir über das Level Deiner Veranstaltung bewusst. Setzt Dein Event Fachkenntnisse voraus oder kann jede*r dabei sein? Mit verschiedenen Filtermöglichkeiten hast Du im diwokiel-Veranstaltungsportal die Möglichkeit, das Level anzugeben.



So wird beispielsweise die Kachel Deiner Veranstaltung in der Gesamtübersicht aussehen!



Entscheide Dich für ein passendes Format

Vortrag, Workshop oder eine Podiumsdiskussion mit Input?

Das richtige Format hängt stark von Deinem Thema ab. Wie lassen sich Inhalte am besten an die Teilnehmer*innen bringen? Bei technischen Themen darf gerne eine Demonstration oder etwas zum Ausprobieren dabei sein.

Weiterhin musst Du entscheiden, ob das Event in Präsenz, virtuell oder hybrid stattfinden soll. Im Veranstaltungsportal kannst Du dazu Angaben machen. Wenn Du Dich für online oder hybrid entscheidest, hinterlege unbedingt einen Zugangslink. Falls dieser erst zu einem späteren Zeitpunkt feststehen sollte, kannst Du den Link auch nachträglich in Deinem Profil ergänzen. Daran solltest Du unbedingt denken.

Verfasse einen Titel, der neugierig macht!

Begeistere schon mit Deinem Titel und mache alle Interessierten auf Dein Angebot aufmerksam!

Je kreativer und erklärender Dein Titel ist, desto besser. Hier sind gelungene Beispiele für neugierig machende Titel:

"From Zero to Hero: Die ultimative Anleitung zum erfolgreichen E-Commerce-Startup"

"Cracking the Code: Die Geheimnisse erfolgreicher Softwareentwicklung"

"KEIN BOCK AUF BLOCKCHAIN? - Ist der Hype schon wieder vorbei?"

Reiche Dein Event online bei uns ein!

Auf unserem Veranstaltungsportal erfolgt der Einreichungsprozess in folgenden Schritten:

1 Registriere Dich!

Zuerst legst Du ein allgemeines Profil an, in dem Du Deine Veranstaltung(en) und mögliche Speaker*innen verwalten kannst.

2 Lege eine Veranstaltung an!

Mache möglichst viele Angaben zu Deinem Event. Je genauer Deine Angaben sind, desto besser wird die Veranstaltung von Deiner Zielgruppe gefunden!

3 Füge weitere mögliche Speaker*innen hinzu!

Auch nach dem Anlegen Deines Events kannst Du nachträglich noch mögliche Speaker*innen hinzufügen.

Freigabe durch die diwokiell-Redaktion

Nach der Einreichung Deines Events werden die Angaben von uns geprüft. Du erhältst eine Bestätigungs-Mail, sobald Deine Veranstaltung freigegeben wurde.

Falls wir Rückfragen haben, kontaktieren wir Dich.



Bei Fragen zur Programmgestaltung der #diwokiell26 schreibe uns gerne!

programm@digitalewochekiell.de



Mach Werbung und begeistere für Dein Angebot!

Es ist wichtig, dass wir gemeinsam die Werbetrommel rühren!

Aktiviere Dein Netzwerk und mach auf Dein Event und die Digitale Woche Kiel aufmerksam.

Nach Freigabe Deines Events und Programmveröffentlichung solltest Du Deine Veranstaltung über Social Media und in Deinem Netzwerk bewerben. Persönliche Einladungen haben die beste Erfolgsquote!

In unserem Media-Kit stellen wir Dir Logos, Texte und Templates für die Bekanntmachung Deines Events zur Verfügung sowie für Werbung auf Social Media bzw. in Deinem Netzwerk. Mehr Informationen dazu findest Du im Social Media-Guide unserem [Download-Bereich](#).

Wir empfehlen Dir, Deine Teilnehmer*innen 2 Tage vor der Veranstaltung an die Teilnahme zu erinnern!



*Du entscheidest, ob und wie die Teilnehmer*innen sich zu Deinem Event anmelden. Für eine Anmeldung kannst Du in Deinem Veranstaltungsprofil einen Anmelde-Link oder eine Email-Adresse hinterlegen.*

Letzter Check!

Besonders vor Beginn der diwokiell solltest Du darauf achten, dass die Angaben zu Veranstaltungsort und -zeit richtig sind. Wenn Du eine Online-Veranstaltung durchführst, überprüfe unbedingt vor Beginn des Events, ob der Link zum Livestream/Meeting richtig funktioniert, sodass alle Interessierten zu Deiner Veranstaltung finden!

#diwokiel

Deine Ansprechpartnerin:

Johannes Dinkel

Digitale Woche Kiel Büro

Tel: 0431 / 2484-287

programm@digitalewochekiel.de