

DIGITAL LEARNING

Développez les compétences de vos équipes grâce à des formations d'excellence en marketing, communication et transformation digitale, fruits d'une solide expérience et d'une expertise reconnue.



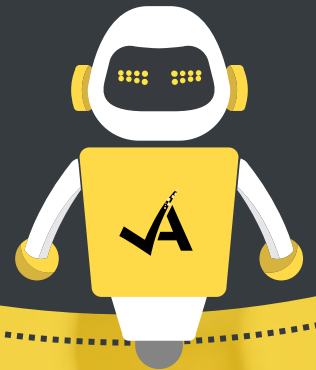
social impulse+
ACADEMY
LEARNING DIGITAL



Catalogue
Formation
2024

Qui sommes-nous ?

Une académie qui vous offre des formations d'excellence pour booster votre compétitivité dans le monde d'aujourd'hui. Nos formations sont animées par des experts reconnus et nos cursus vous permettent de prendre part à des cohortes en présentiel, en distanciel ou même en hybride.





Pourquoi choisir SIA+ ?



EXPERTISE

Nous revendiquons plusieurs années d'expérience dans différents domaines : Institutions, ONGs, Secteur privé, Banques, Pharma, etc.



INNOVATION

Nous avons recours aux dernières technologies dans le cadre de formations en cohortes, avec des études de cas et des retours d'expérience à la clé.



INTERACTIVITÉ

Nous offrons l'opportunité d'intégrer et de participer activement dans le cadre de modules gamifiés pour un apprentissage au sommet.

Nos formations sont dispensées en :

Présentiel



Distantiel



Hybride





Digital Learning

MOOC

Un MOOC (Massive Open Online Course) est un cours en ligne ouvert à tous, permettant à un grand nombre de participants de suivre des formations sur divers sujets via Internet.



COOC

Un COOC (Corporate Open Online Course) est un cours en ligne ouvert proposé par une entreprise, conçu pour former ses employés ou partenaires sur des compétences spécifiques liées à ses activités.



SOOC

Un SOOC (Small Open Online Course) est un cours en ligne restreint à un petit nombre de participants, utilisé pour offrir une expérience d'apprentissage plus personnalisée et interactive.



SPOC

Un SPOC (Small Private Online Course) est un cours en ligne limité à un nombre restreint de participants, offrant une expérience d'apprentissage personnalisée et interactive que les MOOCs.





Workshops Phares

93 Le Communicateur Digital
CC-SIA+93

94 Le Marketeur Digital
CC-SIA+94

95 Le Community Manager
CC-SIA+95

96 Le Manager Digital
CC-SIA+96

97 Le Content Creator
CC-SIA+97

98 Le Storyteller Digital
CC-SIA+98

Formations Phares

1 Communication Digitale
et e-Réputation
CP-SIA+01

2 Marketing et Branding
Digital
CP-SIA+02

3 Storytelling & Influence
CP-SIA+03

4 Leadership de la
Transformation Digitale
CP-SIA+04

5 Nudge Marketing
CP-SIA+05

6 Design Thinking et
Innovation
Digitale
CP-SIA+06

Événements Pédagogiques

99 Hackathons
et Compétitions
CC-SIA+99

100 Serious Gaming
CC-SIA+100





Gouvernance et management digital

- 7** Gouvernance Numérique
CC-SIA+07
- 8** Gestion de Projet Digital
CC-SIA+08
- 9** Télétravail : Mindset et Outils
CC-SIA+09
- 10** Leadership Numérique
CC-SIA+10
- 11** Facilitation de Workshops (online/offline)
CC-SIA+11
- 12** Conduite de Changement à l'ère Numérique
CC-SIA+12
- 13** Innovation Systémique
CC-SIA+13
- 14** Open Innovation
CC-SIA+14
- 15** Industries Culturelles à l'heure du Digital
CC-SIA+15
- 16** Veille Stratégique
CC-SIA+16
- 17** Renforcement de Capacités Digitales
CC-SIA+17
- 18** Product Owner : Piloter un Projet Agile
CC-SIA+18
- 19** Réglementation des Réseaux Sociaux
CC-SIA+19
- 20** Réglementation du Marketing d'Influence
CC-SIA+20
- 21** Cybersécurité : Protection des Données
CC-SIA+21

Marketing digital

- 22** Inbound Marketing
CC-SIA+22
- 23** Nouvelles Techniques de Vente
CC-SIA+23
- 24** Marketing Responsable et RSE
CC-SIA+24
- 25** Expérience Client : Parcours et Enchantement
CC-SIA+25
- 26** Relation Client (CRM) : Acquisition et Fidélisation
CC-SIA+26
- 27** Growth Marketing : Hacks & Facts
CC-SIA+27
- 28** Mobile Marketing
CC-SIA+28
- 29** Référencement de Contenu (SEO/SEA)
CC-SIA+29
- 30** Social Media Marketing (SMM)
CC-SIA+30
- 301** Expérience Utilisateur (UX) : Principes et Mise en Oeuvre
CC-SIA+31
- 32** Web Design : Nouvelles Tendances et Techniques
CC-SIA+32
- 303** Motion design : Méthodes et Techniques
CC-SIA+33
- 34** eCommerce : Modèles et Mise en Oeuvre
CC-SIA+34
- 35** Brand Content Stratégique
CC-SIA+34



Communication digitale

- 36** Plaidoyer : Défendre une Cause en Ligne
CC-SIA+35
- 37** Transmedia : le Storytelling en Omnicanal
CC-SIA+36
- 38** Product Content : Communiquer sur ses Produits
CC-SIA+38
- 39** Relations Publiques 3.0
CC-SIA+39
- 40** Datavisualisation : De la Recherche au Design
CC-SIA+40
- 41** Sortie de Crise : par la créativité Digitale
CC-SIA+41
- 42** Stratégie de présence Digitale
CC-SIA+42
- 43** Stratégie de contenu Digital
CC-SIA+43
- 44** Relation Influenceurs : mode d'emploi
CC-SIA+44
- 45** Animation de Communauté Digitale
CC-SIA+45
- 46** Communication Interne Digitale
CC-SIA+46
- 47** Ecriture Collaborative (pour le Web)
CC-SIA+47
- 48** Communication Digitale non Violente
CC-SIA+48
- 49** L'art du Pitch
CC-SIA+49

Transformation digitale

- 50** Transformation Digitale : Leviers clés pour votre organisation
CC-SIA+50
- 51** Introduction aux sciences Collaboratives
CC-SIA+51
- 52** Animation de Communautés Internes
- 53** Management Interculturel
CC-SIA+53
- 54** Conduite de Transformation
CC-SIA+54
- 55** Transformation Digitale : pour une relance post-covid-19
CC-SIA+55
- 56** Leadership et Transformation Digitale
CC-SIA+56
- 57** Données à Caractère Personnel : Privacy by Design
CC-SIA+57
- 58** Transformation Digitale : L'approche Data Driven
CC-SIA+58
- 59** Innovation dans le Secteur Public
CC-SIA+59
- 60** Digital pour le Développement
CC-SIA+60
- 61** Transformation Digitale : Evaluation d'impact
CC-SIA+61
- 62** Transformation Digitale : par le Design Thinking
CC-SIA+62
- 63** Transformation Digitale : L'approche User Centric
CC-SIA+63



Excellence Digitale

- 64** Efficacité Individuelle et Collective
CC-SIA+64
- 65** Gestion du Temps face aux Écrans
CC-SIA+65
- 66** Management Digital
CC-SIA+66
- 67** Excellence Décisionnelle
CC-SIA+67
- 68** Excellence Opérationnelle
CC-SIA+68
- 69** Intelligence Collaborative
CC-SIA+69
- 70** Coaching de Talent
CC-SIA+70
- 71** Coaching de Projet
CC-SIA+71
- 72** Coaching d'Équipe
CC-SIA+72
- 73** EFT (Emotional Freedom Techniques)
CC-SIA+73
- 74** Animation de Webinaires
CC-SIA+74
- 75** Agilité en mode Projet
CC-SIA+75
- 76** Résilience en mode Projet
CC-SIA+76
- 77** Frugalité : Faire Plus avec Moins
CC-SIA+77
- 78** Responsabilité Sociale et Environnementale
CC-SIA+78

Digital pour le développement (D4D)

(Programme Spécial ONGs)

- 79** Campagne Digitale pour ONGs
CC-SIA+79
- 80** Contenu digital pour ONGs
CC-SIA+80
- 81** Plaidoyer Digital pour ONGs
CC-SIA+81
- 82** Renforcement de Capacités (Société civile)
CC-SIA+82
- 83** Communication pour le Travail Associatif
CC-SIA+83
- 84** Communication pour le Développement
CC-SIA+84
- 85** Communication pour la Migration
CC-SIA+85
- 86** Mentorat et Accompagnement de Talents
CC-SIA+86
- 87** Transformation Digitale et Sociétale
CC-SIA+87
- 88** Nudge Marketing au Service des ONGs
CC-SIA+88
- 89** Storytelling au Service des ONGs
CC-SIA+89
- 90** Marketing Digital au Service des ONGs
CC-SIA+90
- 91** Branding et stratégie de marque pour ONGs
CC-SIA+91
- 92** Design Thinking appliqué aux ONGs
CC-SIA+92



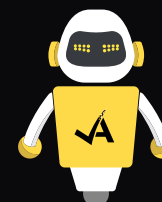
A propos de l'académie

Fruit de longues années de Recherche et Développement en marketing, communication et transformation digitale, Social Impulse+ Academy est une plate-forme de formation dédiée aux métiers du Digital.

Programmer une démo



Références récentes



social impulse+

✓ ACADEMY®

L E A R N I N G D I G I T A L



Agence Rabat : 49, rue Jbel Ayachi (angle Av Michlifen)
1er étage, Appt 3 Rabat - Maroc



+212 530 474 226



sb@socialimpulse.net