

Dario Riggio

biography & portfolio

BIOGRAPHY

Sono nato nel 2002 in Provincia di Reggio Calabria.
Ho conseguito il Diploma in Scienze Umane Economico-Sociale nel 2021.

Già durante i primi anni del Liceo ho collaborato, per diversi anni a seguire, come Visual Designer & Social Media Manager con diverse attività nel settore della comunicazione, studiando da autodidatta grazie anche ai consigli dei colleghi con più esperienza nel settore.

Ho continuato, nel frattempo, costantemente il percorso di studi attraverso formazione privata.

Nel 2023, attraverso esame ICEP certificato, a seguito del corso di Graphic Design Pro, ho ricevuto l'attestazione ISO che mi qualifica come professionista in Graphic Design.

Nel frattempo, stesso anno, ho scelto di collaborare da libero professionista creando il project work Krisci per dar spazio alle mie idee realizzando un progetto innovativo nel territorio in cui sono nato e cresciuto.

Nel 2024 ho ottenuto la specializzazione in Logo Design con Job Formazione.

Sono esperto nell'utilizzo dei software Adobe e ho un'ottima conoscenza della Adobe Creative Suite (specialmente come Graphic Designer utilizzo Photoshop, Illustrator e InDesign).

Ho un'ottima conoscenza e dimestichezza nell'utilizzo della Business Suite di Meta.

Ho creato dal 2023 ad oggi, attraverso il project work Krisci diversi progetti tra cui Brand Identity e Design del Packaging.

Inoltre, nel portfolio a seguire, sono presenti diversi progetti di Web Design dove ho utilizzato Wordpress & Elementor.



PORTFOLIO

Cosa trovi all'interno

- Brand Identity & Logo Design
- Packaging Design
- Web Design
- Design for Advertising

PORTFOLIO

Miky Market dal 1968

Esigenze del cliente

Il brand è uno storico supermercato che vuole puntare a rafforzare il legame con la comunità, bilanciando tradizione e innovazione, con prodotti locali, servizi moderni e un'esperienza accogliente per soddisfare clienti di ogni generazione.

Cosa ho fatto

Ho deciso di creare un logo distintivo pensando anche ad un design utile all'abbigliamento lavorativo e al posizionamento nel mercato attuale specie per l'advertising online e offline. Ho inoltre creato per loro un menù digitale ed un ecommerce (quest'ultimo attraverso il CMS di SumUp)



Logo Design



PORTFOLIO

Gelsomini Atelier

Esigenze del cliente

Il brand crea borse artigianali e vuole richiamare il legame col territorio, specificatamente con la costa dei gelsomini. Ha bisogno di posizionarsi nell'advertising online.

Cosa ho fatto

Sono partito dall'idea del cliente cercando di dare un'immagine innovativa di un fiore di gelsomino per poter creare la loro identità da zero, utilizzando delle linee morbide e moderne e un font costruito da designer italiani (ZetaFonts)



Logo Design



brand identity - anno 2024

PORTFOLIO

Depaim

Esigenze del cliente

L'architetto S. A. aveva bisogno di rimodernare il suo marchio per cercare di essere più competitivo sul mercato partendo dalla sua immagine, per poi posizionarsi nell'advertising online e offline per cercare di scalare la sua brand awareness.

Cosa ho fatto

Ho creato un marchio geometrico che rispecchiasse il brand che si occupa di cantieri industriali e costruzioni generali, cercando di centrare l'obiettivo del brand e le esigenze del cliente.



Logo Design



X
X/6
X/2
X/10
X/5



brand identity - anno 2024

PORTFOLIO

Proxi Servizi

Esigenze del cliente

Un'agenzia multiservizi che si occupa di contratti di luce, gas, assicurazione, ecc. che non ha mai avuto la sua identità e il suo progetto di business.

Cosa ho fatto

Analizzando la sua azienda ho creato un brand che si posizionasse "in prossimità" dei clienti, da qui nasce il nome Proxi. In più in base alle richieste del cliente sono stati creati dei desk display da posizionare nelle ricevitorie con un qr collegato al sito web (anche questo da me creato) per poter collegarsi in maniera ibrida ai clienti, partendo dall'approccio offline.



Logo Design



PORTFOLIO

Cremona SRL SB

Esigenze del cliente

Il brand Cremona, ideato dall'ingegnere Rocco Antonio Cremona, unisce servizi di progettazione e manutenzione termotecnica in due divisioni (Freddo ed Energetica) e mira al rebranding per promuovere scelte sostenibili e consapevolezza ambientale.

Cosa ho fatto

Ho creato un nuovo marchio da 0, in quanto l'ingegnere aveva più idee per vari progetti lavorativi e li abbiamo accorpate in un unico brand.

Ho cercato di unire la sostenibilità ai sistemi di ingegneria realizzando l'identità del marchio e il suo nuovo sito web, che puoi visitare su www.cremonasrl.it



PORTFOLIO

Aviccà

Esigenze del cliente

Una storica paninoteca, non ha mai avuto un logo e non ha mai investito su un packaging personalizzato, mi ha contattato per dare un tocco di novità al locale

Cosa ho fatto

Ho creato il loro marchio partendo da un brief dettagliato con il cliente, cercando di produrre un packaging minimal ma identitario, così come richiesto dal cliente. Per un facile accesso al menù ho aggiunto il codice QR sulle loro tovagliette collegate al menù digitale anch'esso da me realizzato.



PORTFOLIO

ZeroZero

Esigenze del cliente

Un nuovo ristorante - pizzeria di zona, che aveva bisogno di comunicare la semplicità del brand (appunto 00 come la farina) collegandosi con la tradizione italiana.

Cosa ho fatto

Partendo dall'idea del cliente ho costruito il marchio che collegasse la tradizione italiana all'innovazione soprattutto dal punto di vista visivo. Anche in questo caso ho creato un packaging innovativo e il menù digitale.



PORTFOLIO

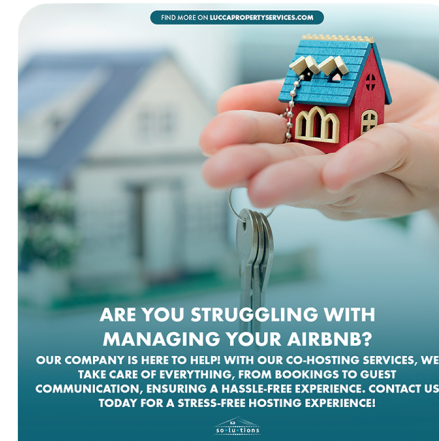
Solutions SRLS

Esigenze del cliente

L'azienda si occupa di property management ed ha bisogno di comunicare in maniera visivamente efficace ad un pubblico prettamente estero.

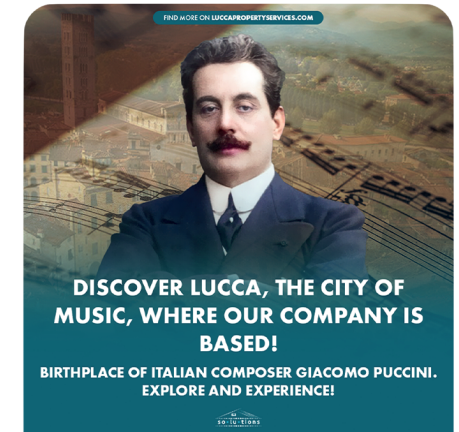
Cosa ho fatto

Seguendo una linea precisa e adattandomi al metodo di comunicazione offline dell'azienda ho creato il design per il posizionamento sui social media.



25 Likes

tuscanpropertysolutions captions #hashtag



25 Likes

tuscanpropertysolutions captions #hashtag



25 Likes

tuscanpropertysolutions captions #hashtag

PORTFOLIO

Comas - Fare la spesa

Esigenze del cliente

Il cliente ha esigenza di comunicare le offerte in atto dal supermercato attraverso advertising online & offline

Cosa ho fatto

Periodicamente realizzo i poster cartacei per affissione pubblica e il design per i post da pubblicare sui loro canali social.



PORTFOLIO

1947 Bistrot

Esigenze del cliente

Un cocktail bar della mia città che organizza serate notturne, l'ambiente è minimal così come lo stile della musica. Il cliente ha necessità di comunicare sui social la presenza fisica del locale e dei vari eventi promossi.

Cosa ho fatto

Settimanalmente, legandomi allo stile musicale e del locale in sé, realizzo il design relativo alla pubblicizzazione online dei vari eventi.

