

RETROSPECTIVA

MN
MARBOR EM NOTÍCIAS



P4

Hotel tem melhor resultado de sua história

P6

Vila Helio recebe público recorde e duas novas franquias nacionais

P9

Grupo Marbor adquire em leilão prédio do Banco do Brasil

P7

Natal de luzes, cores, neve e emoção na Vila Helio

P10

Marbor investe R\$ 2,4 milhões em revitalizações

GRUPO MARBOR 

Ano de superação e conquistas para a família Marbor

Um ano para ficar na memória. O ano de 2025 foi de várias conquistas para o Grupo Marbor e uma delas é um marco na história da empresa e da família Borenstein, fundadora da empresa.

Entre inúmeros balanços positivos em todos os braços da companhia, incluindo superação de metas e faturamento acima do previsto e, ainda, a aquisição do prédio do Banco do Brasil, que foi construído por Helio Borenstein, pai de Marcos Borenstein, fundador do Grupo Marbor.

O prédio, que inicialmente era uma casa térrea, feita para ser o primeiro lar de Helio e sua esposa Valentina quando se casaram, em 1935, havia sido vendido em 1964 para o banco. E, agora, 61 anos depois, ele volta para a empresa e para a família.

A compra coroa um ano de ótimos resultados na receita do Grupo, no sucesso do Hotel Marbor e da Vila Helio com os seus públicos, no crescimento do Go Bank e nas perspectivas para 2026.

Resumimos neste informativo as informações mais relevantes do nosso Grupo em 2025.

Boa leitura!



O **Marbor em Notícias** é um informativo do Grupo Marbor | Dezembro de 2025
grupomarbor.com.br

Textos, edição e revisão: **Katia Guimarães** - KG Comunicação Corporativa

Diagramação e editoração eletrônica: **Comunicação e Marketing - Grupo Marbor**

Fotos: Marbor, banco de imagens e divulgação

11 4735-7300
HOTEL MARBOR

11 4727-5777
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

Grupo Marbor tem aumento de receita de

20%

Empresa dos segmentos de negócios imobiliários e hotelaria chega ao fim de 2025 com crescimento e projeções de expansão para o ano que vem.

O Grupo Marbor, focado em negócios imobiliários e hotelaria em Mogi das Cruzes e em toda a região do Alto Tietê, registrou **aumento de 20% em sua receita neste ano, em relação a 2024**. O lucro líquido também teve alta nos últimos 12 meses: **foram 23% maiores que os de 2024**.

O resultado expressivo reflete a consolidação das estratégias adotadas pela companhia ao longo dos últimos meses, com investimentos nas duas empresas do grupo: Marbor Negócios Imobiliários e Hotel Marbor.

De acordo com os diretores do Grupo Marbor, Tatiana Borenstein, Larissa Borenstein e Helio Borenstein II, os números são fruto de um trabalho contínuo de melhorias nos serviços, em estrutura e no quadro de colaboradores.



Em 2025, focamos muito nos nossos clientes na Vila Helio – e, quando digo clientes, me refiro tanto aos gestores dos estabelecimentos quanto aos frequentadores – e na experiência dos nossos hóspedes no Hotel Marbor. Fizemos muitos investimentos na parte física, em atendimento e demais segmentos. A cada ano, buscamos nos superar em relação à expectativa dos nossos clientes.

HOTEL MARBOR TEM MAIOR APROVAÇÃO DE HÓSPEDES DO ALTO TIETÊ

Empresa conquistou a maior nota entre os quatro principais estabelecimentos do setor na região e teve vários períodos com 100% de ocupação

O Hotel Marbor recebeu durante o ano de 2025 vários períodos com 100% de ocupação, o que demonstra, além de alta demanda, eficiência na gestão de reservas – além do melhor resultado de sua história no mês de outubro. E o grande volume de hóspedes acabou gerando um aumento também na nota no Booking.com, uma das maiores plataformas de marketplace de viagens do mundo.

Entre os quatro principais hotéis de Mogi das Cruzes e região, o Hotel Marbor é o que tem com maior nota: 8.6, com muitos elogios para o atendimento, a localização e a estrutura. O seu maior concorrente tem nota 8.2. E outros dois, bastante tradicionais na cidade, têm notas 8.0 e 7.1.

“Temos entre nossos principais objetivos diários manter a alta qualidade em todos os serviços, independentemente da taxa de ocupação. E, felizmente, temos recebido um retorno muito positivo dos nossos hóspedes, tanto os que opinam nos sites de referência no setor quanto os que falam pessoalmente à nossa equipe ou deixam mensagens nos nossos canais de atendimento”, diz Jéssica Louro, gestora do Hotel Marbor.

O perfil dos hóspedes é variado, mas principalmente os corporativos, atletas e artistas. Foram 25 grupos de empresas, 20 bandas, cantores e outros artistas que passaram pela região para fazer shows e 25 times de vôlei, basquete e futebol. A suíte de núpcias, outro diferencial do Hotel, recebeu 19 casais.

CAFÉ AVULSO

Uma novidade do Hotel Marbor que fez muito sucesso durante o ano de 2025 foi o café avulso, oferecido para o público em geral, ou seja, não é necessário estar hospedado para aproveitar as delícias feitas no próprio Hotel.

Horário do café no dia a dia:

- Segunda a sexta: 6h às 10h
- Finais de semana e feriados: 6h às 11h

Ao longo do ano, a empresa também faz cafés temáticos, como no Dia das Mães, Dia dos Namorados, festa junina, Dia dos Pais, Halloween entre outras datas, com pratos típicos e especiais.

Mais informações nas redes sociais



Hotel Marbor passa a usar 100% DE ENERGIA LIMPA

Hotel é o primeiro do Alto Tietê a ser 100% sustentável, já que o sistema de abastecimento de água também é limpo

O Hotel Marbor aderiu neste ano a uma nova forma de geração de energia. Com uma parceria com uma empresa de mercado de energia passou a usar 100% de energia limpa, por meio de fontes renováveis. Com a mudança, o hotel passou a ser o único de todo o Alto Tietê a ser 100% sustentável, já que o abastecimento de água é feito por poço artesiano.

A medida tem como objetivo contribuir com a preservação dos recursos naturais e a biodiversidade, reduzindo o efeito estufa e melhorando a qualidade do ar. “O Grupo Marbor acredita que todos nós, sejam empresas ou pessoas físicas, devemos ter responsabilidade ambiental. E a nossa organização sempre se preocupou com a preservação dos recursos naturais, promovendo projetos de conscientização e impactos positivos no meio ambiente. Neste ano, concretizamos um desejo que já tínhamos de termos energia limpa no Hotel. Um avanço ambiental importante”, diz Vinicius Menezes, gestor do Departamento de Engenharia e Infraestrutura do Grupo Marbor.

A mudança acabou gerando mais um benefício para o Hotel Marbor: uma redução de 30% nos custos com energia. “Foi uma consequência. Nosso foco estava na responsabilidade ambiental e na economia e eficiência de gestão. A redução de gastos foi só mais um resultado favorável”, explica Menezes.

A alteração foi possível com a migração da empresa para o Mercado Livre de Energia, que possibilitou ao hotel comprar energia limpa sem custo adicional. “Esta mudança é mais simples do que as pessoas imaginam. São necessárias apenas algumas adaptações administrativas e uma intervenção por parte da concessionária de energia, que instalou um dispositivo integrado ao medidor de energia principal. Assim, auditamos nosso consumo”, conclui.

O tipo de energia contratada pela Marbor foi incentivada, que corresponde a fontes alternativas de energia, como solar, eólica e biomassa. Com a alteração, a empresa passou a negociar a energia diretamente com o fornecedor. A Clarke foi contratada pela Marbor para intermediar essa contratação.

O novo tipo de consumo do Hotel proporciona benefícios para o meio ambiente, como redução de dióxido de carbono, o que diminui o aquecimento global, e nenhuma árvore derrubada.





Vila Helio recebe duas novas franquias nacionais e recorde de público

Sicredi e Farma e Farma abriram unidades no espaço conhecido como o melhor ponto comercial e turístico de Mogi



A Vila Helio, ponto comercial e turístico no Centro de Mogi das Cruzes, segue crescendo em número de frequentadores e de marcas. Durante o ano de 2025, milhares de pessoas passaram por lá, seja durante a sua rotina normal, entre pessoas que vão às empresas dos prédios comerciais e aos eventos temáticos, promovidos pelo Grupo Marbor – administrador do espaço (sem contar a frequência diária aos estabelecimentos gastronômicos do térreo e a passagem de visitantes pela praça).

E estes frequentadores puderam usufruir dois novos serviços, o do Sicredi e o da Farma e Farma, ambos franquias nacionais, com unidades em todo o Brasil. O

primeiro é a primeira instituição financeira cooperativa do Brasil, com mais de 3 mil agências espalhadas pelo País. E o segundo escolheu a Vila para chegar a Mogi depois de já estar em outras 130 cidades, de 17 estados e quase 200 lojas.

Os frequentadores se dividiram entre os que passaram pelos conjuntos comerciais dos edifícios para usarem serviços em escritórios, clínicas, escolas e outros locais de diversos setores que compõem os três prédios: Loloya, Maria Antonieta e Valentina, todos com entrada pela Travessa Vinte e Um de Maio, onde tem o Memorial Helio Borenstein, um museu a céu aberto com entrada livre sobre a história da Vila e do Grupo Marbor, que se mistura à da cidade.

Já nos eventos temáticos, entre Dia das Crianças, Dia do Rock, Festa Junina, Desapegação, Halloween, Natal e outros, a Vila registrou recordes de público nas atrações, como shows, brinquedos, feiras, peças de teatro infantil e o esperado Natal na Vila Helio, com Papai Noel, show de neve e de luzes que encantou mogianos e turistas – que segue até o dia 5 de janeiro de 2026.



Estacionamento

O estacionamento Autovagas, terceirizado que fica dentro da Vila, recebeu mais de 51,6 mil carros durante o ano de 2025, um aumento de 12,17% em relação a 2024, quando passaram 46 mil.



Natal de luzes, cores, neve e emoção na Vila Helio

Tradicional acender de luzes, chegada do Papai Noel e show de neve atraíram milhares de pessoas; programação também teve apresentação musical e bazar e brechó



O Natal na Vila Helio repetiu este ano o sucesso do ano passado, mas com um número ainda maior de público. A programação começou na noite de 28 de novembro, com a inauguração do já tradicional acender de luzes, um grande show visual, com enfeites nos prédios em todo o entorno da Vila, além de uma decoração especial na praça central.

A estreia das luzes teve uma atração a mais: apresentação do Sexteto Popular Sinfônica Mogi, com um musical emocionante que encantou a população.

Ao longo do mês de dezembro, os mogianos e visitantes puderam acompanhar outras atrações, todas gratuitas. No dia 5/12, teve a apresentação do Coral do Instituto Placidina, seguida da esperada chegada do Papai Noel com as Noeletes. Depois, uma das atrações mais celebradas pelas pessoas, o show de neve. No dia 6, além do Papai Noel, também teve a presença das Noeletes, assistentes do Bom Velhinho, que o ajudaram a atender as crianças. No dia 11, uma passeata da Família Aircooled celebrou o mês natalino, além da tradicional exposição de carros antigos da

Volkswagen, como Fuscas, Variants, Kombis e muitos outros clássicos da marca.

Outro sucesso da Vila, o Bazar & Brechó de Natal, aconteceu no dia 12/12, no Hotel Marbor. E, na mesma data, a presença do Papai Noel e o show de neve foram mantidos e seguiu assim às sextas e sábados até o dia 20/12.

No dia 13/12, o Bazar & Brechó atendeu quem não pôde ir no dia anterior e, nos dias 19 e 20, últimos do evento, a despedida foi com o Papai Noel e as Noeletes, além do show de neve.

Campanha Social

Até o dia 14 de dezembro, o Grupo Marbor arrecadou brinquedos novos ou em bom estado, além de alimentos não perecíveis, para a campanha Natal é amor em ação, que neste ano encaminhou as doações a famílias atendidas pelo Instituto Sopa, de Mogi das Cruzes.

Redes ganham 6 mil novos seguidores

As redes sociais da Vila Helio (@vilahelio) ganharam 6 mil novos seguidores nos últimos 12 meses – de forma orgânica. Em dezembro de 2024, eram 12 mil. Agora, são mais de 18 mil pessoas acompanhando, curtindo e comentando todos os posts do perfil da Vila, que traz informações sobre os eventos, os estabelecimentos gastronômicos e de serviços que o espaço tem, entre outras novidades do centro comercial mais desejado de Mogi das Cruzes e região.

Go Bank acumula R\$ 100 milhões em operações em 2025

Empresa atingiu a meta para o ano em valores e em presença em atendimento em todo o Brasil; Marbor é investidora das unidades físicas

O Go Bank, empresa que tem como investidor de unidades físicas o Grupo Marbor, encerrará o ano com R\$ 100 milhões em operações, valor que atinge a meta estipulada para 2025. O banco é o primeiro e único banco digital com presença física do País, com agências em Mogi das Cruzes, Limeira e Guarulhos.

Os resultados positivos são fruto de um trabalho de ampliação da cartela de clientes em todo o País. “Estes números são um reflexo natural do reforço da confiança dos clientes nos nossos serviços. É um mercado competitivo, mas temos conseguido nos destacar oferecendo um atendimento próximo e realmente personalizado às empresas, além de eficiência nas soluções”, explica Renato Coelho, CEO da companhia.

A fintech atende exclusivamente pessoas jurídicas, com abertura de contas para a equipe, linha de crédito, seguros e consórcios, financiamentos e a maquininha Go.Pag, que oferece vendas no débito e crédito com as melhores taxas do mercado.



Mais informações sobre o Go Bank:



www.gobank.com.br

[@/gobank.br](https://www.instagram.com/gobank.br)



Grupo Marbor adquire

PRÉDIO DO BANCO DO BRASIL

que foi da família fundadora nos anos 1930

Imóvel, construído por Helio Borenstein quando se casou com Valentina Mello Freire Borenstein, foi arrematado em leilão.

O prédio de número 432 da Avenida Voluntário Fernando Pinheiro Franco, a famosa “Avenida dos Bancos”, no Centro de Mogi das Cruzes, que desde 1964 é sede do Banco do Brasil, acaba de ser adquirida pelo Grupo Marbor, após 43 disputados lances em um leilão público, ocorrido em maio deste ano.

O imóvel foi construído por Helio Borenstein, nos anos 1930, para viver com a esposa, Valentina Mello Freire Borenstein, com quem se casou em 1935, e os filhos, Henrique e Marcos (fundador do Grupo Marbor), que cresceram na casa rodeada de árvores e muito espaço para brincar.

Em julho de 1964, Helio vendeu o prédio para o Banco do Brasil, que desde então manteve lá a sua sede principal na cidade, que se tornou ponto de referência da região central. Em 1972, o Banco do Brasil averbou a construção, ou seja, atualizou a matrícula do imóvel com as alterações, ampliações e reformas feitas no prédio, que originalmente era uma casa térrea, com uma planta clássica familiar dos anos 1930.

Agora, 61 anos depois, o prédio que



faz fronteira com todos os imóveis da Vila Helio, administrada pelo Grupo Marbor e também construída por Helio Borenstein, volta a fazer parte da empresa e da família. O prédio seguirá sendo sede do Banco do Brasil, que será locatário do Grupo Marbor.

A Direção da companhia foi informada sobre o leilão do prédio pelo seu gestor jurídico, Fernando Dante, e agiu de forma rápida e contundente para não dar chance de a aquisição não se concretizar.

“A aquisição foi estratégica para o Grupo Marbor, mas também veio carregada de emoção e sentimentalismo. Para nós, da terceira geração, foi um movimento emblemático, que nos encheu de orgulho e satisfação. É um capítulo que somaremos a tantas outras histórias que a Vila tem”, relata Tatiana

Borenstein, diretora do Grupo Marbor, filha de Marcos e neta de Helio.

“Agora, temos a missão de acrescentar esse capítulo ao Memorial Helio Borenstein”, diz Tatiana sobre o Memorial já existente na Vila Helio, que conta em pequenos textos e imagens exclusivas a história da Vila, do Grupo Marbor e da família Borenstein, que tem relação direta com a história também de Mogi das Cruzes.

O Memorial é aberto ao público e pode ser visitado todos os dias da semana, a qualquer horário, sem precisar de agendamento. A Vila conta com controlador de acesso 24 horas e tem várias outras atrações, como restaurantes, cafés, livraria e outros serviços, além de um espaço lindo, inspirado na arquitetura toscana.

Livro

A história completa foi contada no livro “Vila Helio, da fundação à Marbor”, lançado em 2021, após a conclusão da revitalização da Vila. A publicação, de 100 páginas, tem fotos e fatos inéditos de Mogi e detalhes sobre a vida de personagens importantes da história da cidade. O livro está à venda no Bruma Café, livraria que fica na Vila Helio.

OBRAS



Marbor investe R\$ 2,4 milhões em revitalizações

Empresa atendeu a 3,6 mil ordens de serviço de reformas e investiu em novos espaços, como um novo centro comercial

O Grupo Marbor investiu R\$ 2,4 milhões neste ano em reformas e construção de novos espaços, como um novo centro comercial na avenida Voluntário Fernando Pinheiro Franco, uma das principais vias de Mogi das Cruzes.

Foram mais de 3.671 ordens de serviço atendidas para revitalizações dos imóveis já pertencentes à Marbor Negócios, que administra bens próprios da empresa, além do novo, que está em obras e, em breve, será entregue como mais uma opção comercial com localização privilegiada, estrutura completa e moderna e visual charmoso e convidativo.



EM PROL DO SOCIOAMBIENTAL

Projeto Geração arrecada

4,2 toneladas de recicláveis

Materiais são vendidos para cooperativas e os valores são repassados para entidades assistenciais de Mogi das Cruzes



O Projeto Geração, criado pelo Grupo Marbor para contribuir com a proteção do meio ambiente e com questões sociais, arrecadou durante o ano de 2025 mais de 4,2 toneladas de materiais recicláveis, entre plástico, ferro, PET, papel, papelão, vidro, entre outros, que foram vendidos para cooperativas de Mogi das Cruzes. Os valores da venda serão doados a diversas entidades assistenciais da cidade.

Desde a sua fundação, em 2014, o Geração já doou quase R\$ 52 mil para várias instituições sociais de Mogi, valores obtidos com a comercialização de 126 toneladas de materiais, coletados por voluntários do próprio Grupo Marbor; são colaboradores que abraçaram a ideia da empresa de tornar o planeta um lugar melhor para as próximas gerações e de contribuir de alguma maneira com quem mais precisa.

O projeto já foi até tema de aula de EAD da Universidade Braz Cubas/Cruzeiro do Sul, ganhou empresas parceiras e se tornou inspiração para outras companhias que desejam implantar programas ambientais, que já fizeram intercâmbio na sede da Marbor para entender como funciona o Geração.



Economia circular

Outra ação do Grupo Marbor que faz parte do Geração é o Desapegação, um bazar social público com produtos da empresa e da sua equipe. O "brechó" começou internamente com itens da própria Marbor e outros pessoais dos colaboradores, mas fez tanto sucesso que foi aberto ao público e fez fila de interessados de dobrar a rua principal da Vila Helio.

Os brechós são um sucesso no mundo inteiro há décadas, mas no Brasil ele ganhou notoriedade e adeptos de todas as classes sociais nos últimos anos. O que antes era considerado item "descartável", hoje, virou objeto de desejo de quem quer comprar itens em ótimo estado a um preço baixo. Essa tendência chegou ao meio corporativo e o Grupo Marbor aderiu, promovendo a economia circular.

Em junho, na primeira edição pública do bazar, foram vendidos mais de 250 itens de roupas e acessórios, mais de 380 de enxoval e mais de 260 móveis e utensílios, tudo fruto do desapego solidário dos colaboradores e da própria Marbor. Todo o valor arrecadado com as vendas foi revertido para o Projeto Geração.

Nos dias 12 e 13 de dezembro, aconteceram outras duas edições do Desapegação, especial de Natal, com muitas oportunidades de presente a preços convidativos, que também fizeram grande sucesso e registrou grande público na Vila Helio.



PROJETO
GERAÇÃO
2025

*Feliz
Natal!*

